

O.V. Averyanova

CONCEPT, DEVELOPMENT AND ADVANTAGES OF DIGITAL ECONOMY IN RUSSIAN FEDERATION

Olga Averyanova – lecturer, the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, S.M. Kirov Military Medical Academy, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: avolga30@yandex.ru.**

We consider the problems of developing digital economy in the Russian Federation and the way e-economy affects the development of business in modern Russian society. On the basis of the analysis of various approaches, we reveal advantages and disadvantages of the digitalization of economy. We make a conclusion that digitalization modernizes the market of goods and services, helps sellers improve the products by creating competition among them, decrease the cost price of goods, which results in growing number of buyers and increasing demand for available goods.

Keywords: e-economy; digital economy; business; needs; goods and services; Internet; demand; supply.

О.В. Аверьянова

ПОНЯТИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ольга Владимировна Аверьянова – преподаватель кафедры гуманитарных и социально экономических дисциплин, ФГОУ ВО «Военно-медицинская академия имени С.М. Кирова» Министерства Обороны Российской Федерации, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: avolga30@yandex.ru.**

Рассматриваются проблемы формирования цифровой экономики в РФ и влияние электронной экономики на развитие бизнеса в современном российском обществе. На основе анализа разных подходов выявляются плюсы и минусы цифровизации экономики. Делается вывод о том, что цифровизация в целом модернизирует рынок товаров и услуг, помогает продавцам улучшить представленные товары за счет конкуренции между ними, также снизить себестоимость товаров, что привлекает большое количество покупателей и увеличивает спрос на представленные товары.

Ключевые слова: электронная экономика; цифровая экономика; бизнес; потребности; товары и услуги; Интернет; спрос; предложение.

Зарождение и идеи развития цифровой экономики появились в середине XX века в связи с происходящей цифровой революцией. Человечество стало активно пользоваться сетью «Интернет» как для личного интереса и удовлетворения потребностей, так и постепенно внедряя в свой бизнес интернет-технологии для более успешного его ведения и получения прибыли. Виртуальная жизнь присутствует в быту каждого человека и представляет собой определенный вид производства,

который основан на инновационных и информационных технологиях. Виртуальная торговля с каждым днем набирает все большие обороты и превышает стандартные виды торговых отношений.

В России развитие цифровой экономики официально началось после Послания Президента Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, в котором Владимир Путин указал на необходимость создания интернет-экономики для повышения отраслей путем информатизации технологий

и производств. Программа «Цифровая экономика» была утверждена 28 июля 2017 года в России [3]. На сегодняшний момент данное распоряжение, утверждающее программу, отменено.

Президент Российской Федерации подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где определяются цели и задачи, которые в данный период будет осуществлять Правительство РФ совместно с органами государственной власти Российской Федерации. К основным показателям для достижения таких целей, как увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счёт всех источников, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами представлены определенные задачи [1]. К основным задачам Указа относятся:

- создание системы правового регулирования цифровой экономики;
- использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами;
- улучшение жизни граждан за счет повышения качества товаров и услуг, которые будут произведены по средствам современных цифровых технологий, а также за счет создания интернет-платформ по продаже товаров и услуг;
- обучение кадров и повышение квалификации в области цифровой экономики;
- формирование исследовательских компетенций и технических регламентов;
- информационное и нормативное развитие отрасли и, как одно из важных направлений, – это развитие информационной и электронной безопасности;
- преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

К основному определению и показа-

телю эффективности интернет-экономики относиться более быстрый и доступный способ осуществления удовлетворения потребностей по средствам сети «Интернет». Цифровые технологии в значительной мере снижают расходы на себестоимость товаров или услуг и в несколько раз снижают стоимость на них.

Цифровую экономику невозможно выделить в отдельную отрасль, потому что сейчас она выступает как фундамент, который позволяет создавать объективно новые, успешные модели торговли, производства, бизнеса, здравоохранения и государственного управления и определяет совершенно новый вектор развития государства и общества.

Цифровизация в целом – это модернизация экономики посредством компьютерных технологий, которая упрощает практически все сферы жизни и деятельности человечества. Практически все сферы деятельности пронизаны интернет-пространством: совершение сделок, социальные опросы, оформление государственных заявлений и получение государственных услуг, что в значительной мере облегчает и качественно улучшает жизнь граждан. Виртуальное пространство прогрессивно превращается в производительную силу, проникая при этом во все сферы физического мира что, безусловно, требует регулирования данной сферы.

На первоначальном этапе необходимо выявить более уязвимые сферы, которые нуждаются в регулировании и контроле, для того чтобы поддерживать развитие цифровой экономики и создавать определенные условия для создания высокотехнологических бизнесов.

Появление цифровой экономики затронуло важную часть ведения бизнеса – это расчеты по совершенным сделкам и операциям. Активное использование электронных платежных систем и денежных средств, которые были созданы для более оперативной и удобной оплаты предоставляемых товаров и определенных услуг посредством сети «Интернет» [4].

С помощью цифровых технологий активно совершаются сделки купли-продажи, распределения и обмена товаров и ус-

луг. На сегодняшний момент все больше людей выбирают совершение покупок в интернет-магазинах посредством электронных сервисов объявлений, осознанно отказываясь от традиционных рынков и супермаркетов. Связано это с тем, что в данном электронном пространстве можно значительно выгоднее приобрести товар или услугу, так как отсутствуют факторы, увеличивающие его стоимость. В интернет-торговле продавец избегает той наценки на товар, которая включает в себя затраты, связанные с выполнением логистических операций, аренду помещения и оборудования, заработную плату продавцов, за счет этого стоимость товара на порядок ниже, чем в обычном магазине, что без рекламы делает цену на него более привлекательной для покупателя.

Виртуальные магазины создаются ежедневно и на сегодняшний день представлены в Интернете в большом количестве, где каждый продавец готов предложить более выгодную цену.

Спрос на товар начинает формироваться не только из-за цены на предложенный товар, но и на предложения определенного сервиса, предлагаемого продавцом, это может быть как бесплатная доставка, акции и скидки и презентация товара на фотографиях или видео в сети «Интернет» на страничке магазина. Безусловно, менее привлекательны и пользуются наименьшим спросом товары, фотографии которых не представлены, и покупатель не может увидеть заранее всю имеющуюся продукцию.

С появлением цифровых технологий и осуществления продаж с помощью интернет-пространства в экономической сфере происходит ряд изменений, положительно влияющих на развитие данной отрасли.

Например, конкуренция между продавцами дает покупателю более широкий и качественный ассортимент товаров и предлагаемых услуг. Наличие конкуренции позволяет компании организовать свою деятельность более эффективно, улучшать производительность с целью достижения результатов. Конкуренция стимулирует к появлению новых компаний и фирм, которые создают что-то луч-

шее на данный момент, чем предлагает уже существующий рынок.

Также повышается производительность труда, которая ведет к процветанию организации и позволяет занять компании позиции лидера. Для успешной работы компании и процветания, а также чтобы предприятие не работало себе в убыток, важно помнить, что повышение производительности труда должно проходить постоянно. Руководителю необходимо контролировать успешность работы каждого сотрудника и всего коллектива, улучшать условия работы, находить требующиеся средства для достижения поставленных целей.

Кроме того, возрастает спрос на товары и услуги за счет понижения себестоимости и цены на продукцию по средствам снижения накладных расходов на организацию торговли, трудовых и амортизационных издержек, а также транзакционных издержек. За счет рекламы данного товара в сети «Интернет» и социальных сетях также можно увеличить спрос, чем успешно пользуются продавцы, грамотно представив его фотографиях на сайтах интернет-магазинов. Увеличение качества товара также положительно сказывается на повышении спроса.

Снижение издержек при производстве продукции как еще один плюс в развитии цифровых технологий в экономике выражается в том, что уменьшаются расходы основную и дополнительную заработную плату рабочих, отчисления на социальные нужды с заработной платы, комиссионные выплаты торговым фирмам, выплаты банкам и другим поставщикам финансовых услуг, оплата транспортных расходов.

Перечисленные преимущества показывают, что экономика претерпела ряд изменений и вышла на совершенно другой уровень развития. Электронная экономика способствует появлению определенного слоя предпринимателей, использующих изначально в развитии своего бизнеса интернет-технологии.

При всех перечисленных плюсах в развитии электронной экономики существует и ряд минусов. К одним из таких можно отнести сокращение рабочих мест

вследствие того, что много технологических процессов стало можно доверить машине.

Есть множество научных обоснований и мнений авторов о том, что в связи с развитием цифровых технологий и в результате цифровой революции значительно сократится количество определенных видов профессий, и большое число людей останется без работы или же спрос на определенные профессии станет в разы меньше. В разработанной отечественной программе есть направление на введение новых видов специальностей, адаптированных и востребованных для сферы цифровой экономики, которые со временем изменят ситуацию на рынке труда [2].

Цифровая экономика основывается на компьютерных технологиях, цифровизация вполне предсказуемо проникает во все сферы жизни человечества, начиная от проектов и заканчивая конечным потреблением потребителя. Виртуальная среда внедряется в физический мир, влияет на рост конкурентоспособности страны как на внутреннем, так и на мировом рынке товаров и услуг.

Здесь важно отметить, что в РФ на сегодняшний день нет базы и определенных условий для быстрого развития цифровой экономики, так как еще не в полном объеме сформированы информационные, правовые документы, регулирующие данную сферу, нет соответствующей подготовки сотрудников и общей направленности на ведение бизнеса в интернет-пространстве. Это связано с тем, что огромная часть ВВП в России формируется государственными корпорациями или ор-

ганизациями со значительной долей государственного участия. На данном этапе в интернет-пространстве развиваются лишь отдельные компании и фирмы. Но при этом российский бизнес активно продвигается вперед в данной отрасли, руководители организаций понимают, что, не используя цифровые технологии компании, не смогут успешно существовать и развиваться как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Можно сделать вывод, что цифровизация в целом модернизирует рынок товаров и услуг, помогает продавцам улучшить представленные товары за счет конкуренции между ними, снизить себестоимость товаров, что привлекает большое количество покупателей и увеличивает спрос на представленные товары.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 (ред. от 19.07.2018 г.) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 2018. 14 мая. № 20. Ст. 2817.

2. *Дадалко В.А., Соловкина Е.Д.* Компетенции для цифровой экономики и трансформация образовательной системы в условиях VI экономического уклада // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. 2018. Т. 14. Вып. 5. С. 913–926.

3. *Замахина Т.* Прыжок в будущее // Российская газета. 2018. 21 февраля. С. 2.

4. *Маркова В.Д.* Влияние цифровой экономики на бизнес // ЭКО. 2018. № 12. С. 7–22.